

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(Ai sensi dell'art. 47 DPR 445/2000)

Autocertificazione resa ai sensi dell'art. 10 comma 3 del DPR 26 ottobre 2001,
n.430 e dell'art. 2 L. 15/68 e art. 1 D.P.R. 403/98

La sottoscritta Monica Livraghi nella sua qualità di Amministratore Delegato della Società EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. con sede legale in Via Alessandro Volta, 60 - 20047 Cusago (Mi) P.Iva/Codice Fiscale 00811020155 REA Milano 782199, Soggetto Delegato della Società ESTEE LAUDER S.r.l. Società soggetta all'attività di direzione coordinamento ex art. 2497 c.c. di The Estée Lauder Companies Inc. con sede legale in Via Turati, 3 - 20121 Milano P.IVA / Codice Fiscale 13438480157 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara che viene indetta nel rispetto del predetto DPR 430/2001, la manifestazione a premi di seguito descritta:

Regolamento dell'Operazione a Premio Denominata
"Clinique H2 FY24"

Società Promotrice

ESTEE LAUDER S.r.l.

Società soggetta all'attività di direzione
coordinamento ex art. 2497 c.c. di The Estée Lauder Companies Inc.

Via Turati, 3 - 20121 Milano

P.IVA / Codice Fiscale 13438480157

Soggetto Delegato

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.

Via Alessandro Volta, 60 - 20047 Cusago (Mi)

P.IVA/ Codice Fiscale 00811020155

Dati relativi all'operazione a premio

L'operazione a premio denominata "Clinique H2 FY24" si svolgerà presso i punti vendita concessionari Clinique, sul sito www.cliniqueitaly.it e sarà rivolta a tutte le Clienti consumatrici che acquisteranno i prodotti promozionati. L'operazione si svolgerà nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni impartite nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC emanata dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Periodo di svolgimento della promozione

Dal 01 Gennaio 2024 al 30 Marzo 2024.

Modalità e condizioni di assegnazione

I consumatori che vorranno ricevere uno dei premi in palio dovranno, presso i punti vendita aderenti o nei siti e-commerce coinvolti, seguire le modalità sottoindicate. Si precisa che i prodotti coinvolti e i relativi premi in palio, verranno allocati secondo le varie campagne di marketing o di lancio prodotto che si definiranno nel periodo di durata della presente operazione.

CLINIQUE

1) Progetto Pink & Black Honey H2 - NAZIONALE - 22 Gennaio 2024 -29 Febbraio 2024

All'acquisto di nr. 1 Almost Lipstick (Black Honey o Pink Honey) e nr. 1 secondo prodotto makeup Clinique, il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto in omaggio e a titolo completamente gratuito l'omaggio meglio descritto alla voce premi.

Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere più premi.

Premio

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 Take The Day Off Balm 30l del valore di €16,00 cad.



2) **Progetto Fondotinta Even Better H2 - NAZIONALE - 22 gennaio 2024 - 10 marzo 2024**

All'acquisto di nr. 1 fondotinta Even Better e nr. 1 secondo prodotto makeup Clinique, il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto in omaggio e a titolo completamente gratuito l'omaggio meglio descritto alla voce premi.

Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere più premi.

Premio

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 box con 4 taglie speciali e una makeup blender del valore di €60,00 cad.

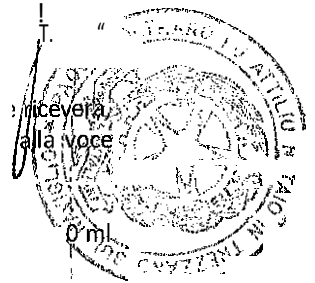
3) Progetto Ansietà Smart H2 - NAZIONALE - 1 Marzo 2024 - 31 Marzo 2024

All'acquisto di nr. 1 crema della linea Smart oppure nr. 1 siero della linea Smart il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto in omaggio e a titolo completamente gratuito l'omaggio meglio descritto alla voce premi.

Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere più premi.

Premio

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 box con taglie speciali Clinique del valore di almeno C61,00 cad.



In tutte le campagne di promo, nell'ipotesi di esaurimento dei premi in palio, la Società promotrice si riserva la facoltà di sostituire gli stessi con altri di pari o maggior valore.

Modifica del regolamento

Il soggetto promotore si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001.

Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, il soggetto promotore porterà a conoscenza dei promissari i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

Abbreviazione, proroga, sospensione, annullamento della manifestazione

Il soggetto promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

Comunicazione

La comunicazione sarà effettuata tramite materiale punto espositivo e personale di vendita.

Domiciliazione

Il presente Regolamento è conservato ed è a disposizione dei destinatari presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. Via A. Volta 60 20047 Cusago (Mi) cui Estée Lauder S.r.l. ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR N. 430 del 26/10/2001.

Autocertificazione

Il presente Regolamento è stato redatto, certificato e depositato presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. Viale Alessandro Volta 60 2d047 Cusago (Mi).

Per Estée Lauder S.r.l.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.



Certifico io sottoscritto Svv. Paolo Coltroro, Notaio in
Trezzano sul Naviglio, iscritto al Collegio Notarile dei
Distretti Riuniti di Milano, Busto Arsizio, Lodi, Monza e
Varese, che la presente copia, redatta su supporto cartaceo
ai sensi dell'art. 57 - bis L.N. composta da numero sei
facciate, é conforme all'originale contenuto su supporto
informatico e firmato digitalmente da LIVRAGHI MONICA
(C.8. : I.VRNNC661'70E'20SD) , 1a validità del cui certificato,
rilasciato da InfoCamere S.C.p.A. é stata da me accertata
mediante il sistema di verificaione ove ne risulta la
vigenza, dalle ore 10:12:57 del giorno 28/08/2023 alle ore
00:00:00 del giorno 28/08/2026.

Trezzano sul Naviglio, Via Curiel n. 17, oggi ventidue
dicembre duemilaventitre.



