

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'  
(Ai sensi dell'art. 47 DPR 445/2000)

Autocertificazione resa ai sensi dell'art. 10 comma 3 del **DPR** 26 ottobre 2001,  
n.430 e dell'art. 2 L. 15/68 e art. 1 D.P.R. 403/98

La sottoscritta Monica Livraghi nella sua qualità di Amministratore Delegato della Società EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. con sede legale in Via Alessandro Volta, 60 - 20047 Cusago (Mi) P.Iva/Codice Fiscale 00811020155 REA Milano 782199, Soggetto Delegato della Società ESTEE LAUDER S.r.l. Società soggetta all'attività di direzione coordinamento ex art. 2497 c.c. di The Estee Lauder Companies Inc. con sede legale in Via Turati, 3 - 20121 Milano P.IVA / Codice Fiscale 13438480157 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara che viene indetta nel rispetto del predetto DPR 430/2001, la manifestazione premiata di seguito descritta:

Regolamento dell'Operazione a Premio Denominata  
**"Clinique H2 FY24"**

**Società Promotrice**

ESTEE LAUDER S.r.l.

Società soggetta all'attività di direzione coordinamento ex art. 2497 c.c. di The Estee Lauder Companies Inc.

Via Turati, 3 - 20121 Milano

P.IVA / Codice Fiscale 13438480157

**Soggetto Delegato**

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.

Via Alessandro Volta, 60 - 20047 Cusago (Mi)

P.IVA / Codice Fiscale 00811020155

**Dati relativi all'operazione a premio**

L'operazione a premio denominata "Clinique H2 FY24" si svolgerà presso i punti vendita concessionari Clinique ed Origins, sul sito [www.cliniqueitaly.it](http://www.cliniqueitaly.it) e sarà rivolta a tutte le Clienti consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati. L'operazione si svolgerà nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 30 e secondo le istruzioni impartite nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC emanata dal Ministero dello Sviluppo Economico.

**Periodo di svolgimento della promozione**

Dal 01 Gennaio 2024 al 30 Giugno 2024.

**Modalità e condizioni di assegnazione**

I consumatori che vorranno ricevere uno dei premi in palio dovranno, presso i punti vendita aderenti o nei siti e-commerce coinvolti, seguire le modalità sottoindicate. Si precisa che i prodotti coinvolti e i relativi premi in palio, verranno allocati secondo le varie campagne di marketing o di lancio prodotto che si definiranno nel periodo di durata della presente operazione.

**CLINIQUE**

**1) Progetto Pink & Black Honey H2 - NAZIONALE - 22 Gennaio 2024-29 Febbraio 2024**

All'acquisto di nr.1 Almost Lipstick (Black Honey o Pink Honey) e nr.1 secondo prodotto makeup Clinique, il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto in omaggio e a titolo completamente gratuito l'omaggio meglio descritto alla voce premi.

Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere più premi.

**Premio**

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 Take The Day Off Balm 3ml del valore di €16,00 cad.



**2) Progetto Fondotinta Even Better H2 - NAZIONALE - 22 gennaio 2024-10 marzo 2024**

All'acquisto di nr. 1 fondotinta Even Better e nr. 1 secondo prodotto makeup Clinique, il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto in omaggio ea titolo completamente gratuito l'omaggio meglio descritto alla voce premi.

Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere più premi.

**Premio**

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 box con 4 taglie speciali e una makeup blender del valore di €60,00 cad.

3) **Progetto Ansietà Smart H2 - NAZIONALE - 1 Marzo 2024- 31Marzo 2024**

All'acquisto di nr. 1 crema della linea Smart oppure nr. 1 siero della linea Smart il consumatore riceve, contestualmente all'acquisto in omaggio e a titolo completamente gratuito l'omaggio meglio descritto alla voce premi.

Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere premi.

**Premio**

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 box con tagli speciali Clinique del valore di almeno €61,00 cad.

*[Handwritten signature]*  
J, )< ;l:;;;:t:--,

12) **Progetto Occhi Occhi HI Shadows+ Mascara H2 - NAZIONALE - 1 Aprile 2024-30 Aprile 2024**

All'acquisto di nr. 2 prodotti makeup Clinique, il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto e a titolo completamente gratuito, l'omaggio meglio descritto alla voce premi.  
Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere più premi.

**Premio**

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 box con 2 taglie speciali del valore di € 19,41.

13) **Progetto Idratazione Moisture Surge HZ NAZIONALE • 29 Aprile 2024 31 Maggio 2024**

All'acquisto di nr 1 Moisture Surge da almeno 40ml e nr. 1 secondo prodotto Clinique il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto in omaggio ea titolo completamente gratuito l'omaggio meglio descritto alla voce premi.

Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere più premi.

**Premio**

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 maschera Moisture Surge overnight mask formate 100ml del valore di €44,50 cad.

14) **Progetto Anti-Blemish - NAZIONALE • 27 Maggio 2024 - 30 Giugno 2024**

All'acquisto di nr. 2 prodotti della linea Anti-blemish il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto in omaggio ea titolo completamente gratuito l'omaggio meglio descritto alla voce premi.  
Acquisti multipli NON daranno diritto a ricevere più premi.

**Premio**

Secondo le disponibilità, e in linea con le attività di Marketing previste dal brand, nr. 1 mini taglia Clinique Anti-Blemish del valore minima di €8,00 cad.

In tutte le campagne di promo, nell'ipotesi di esaurimento dei premi in palio, la Società promotrice si riserva la facoltà di sostituire gli stessi con altri di pari o maggior valore.

#### **Modifica del regolamento**

Il soggetto promotore si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001.

Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, il soggetto promotore porterà a conoscenza dei promissari i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

#### **Abbreviazione, proroga, sospensione, annullamento della manifestazione**

Il soggetto promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

#### **Comunicazione**

La comunicazione sarà effettuata tramite materiale punto espositivo e personale di vendita.

#### **Domiciliazione**

Il presente Regolamento è conservato ed è a disposizione dei destinatari presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. Via A. Volta 60 20047 Cusago (Mi) cui Estee Lauder S.r.l. ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR N. 430 del 26/10/2001.



#### **Autocertificazione**

Il presente Regolamento è stato redatto, certificato e depositato presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. Viale Alessandro Volta 60 20047 Cusago (Mi).

Per Estee Lauder S.r.l.  
Il Soggetto Delegate  
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.

Certifico io sottoscritto **Avv. Paolo Coltraro, Notaio in Trezzano sul Naviglio**, iscritto al Collegio Notarile dei Distretti **Riuniti** di Milano, Busto Arsizio, Lodi, Monza e Varese, che la presente copia, redatta su supporto cartaceo ai sensi dell'art. 57 - bis **L. N.** composta da numero sei facciate, **è** conforme all'originale contenuto su supporto informatico e firmato digitalmente da LIVRAGHI MONICA (C.F.: LVRMNC66T70F205D), la validità del cui certificato, rilasciato da InfoCamere S.C.p.A. **è** stata da me accertata mediante il sistema di verifica ove ne risulta la vigenza, dalle ore 10:12:57 del giorno 28/08/2023 alle ore 00:00:00 del giorno 28/08/2026.

Trezzano sul Naviglio, Via Curiel n. 17, oggi ventidue dicembre duemilaventitre.



*Handwritten signature of Paolo Coltraro*



